DOSSIER DE PRENSA

2010
JUNIO/JULIO

Lavomatic, en Roquetas de Mar Almería

Nota de Prensa

INFORMACIÓN ENVIADA A LOS **MEDIOS DE COMUNICACIÓN** *DE ALMERÍA*

Roquetas de Mar · ALMERÍA

Prensa_cmoncada@telefonica.net_607·78.48.45

29 / 06 / 2010

¡ Por fin, una *lavandería* como en las *películas* !

***Lavomatic** impacta* entre los vecinos de ROQUETAS DE MAR tras inaugurar su novedoso centro de lavado autoservicio

Un empresario de la localidad almeriense apuesta por un negocio "estilo americano" -así calificado por *Gabriel Cara*- en el que sólo "se pretende ofrecer al cliente la posibilidad de tener un servicio que aminore sus gastos en casa o en el negocio, y seguro más cómodo, rápido y económico"

SE TRATA DE *LAVOMATIC*... LAVANDERÍAS AUTOSERVICIO, una iniciativa QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO EL SECTOR *(datos adjuntos)*

Martes, 29 de junio de 2010 · Roquetas de Mar · Almería

NOTA DE PRENSA

Lavomatic **estrena con éxito su nuevo centro en Roquetas de Mar**

El municipio almeriense cuenta ya con este innovador y moderno sistema de lavandería autoservicio tras una gran acogida y con importantes expectativas por su *comodidad* y *coste*

Con maquinaria de última generación y una imagen atractiva para '*un lavado profesional, al alcance de todos*', esta iniciativa empresarial pionera en España ya tiene presencia en importantes capitales

Lavomatic presentó en 2002 un concepto renovador de lavanderías de autoservicio en locales comerciales, residencias y estaciones de servicio. Ahora, prevé un importante plan de expansión en todo el territorio nacional. Y es que la marca desarrolla conjuntamente la renovación de módulos y nuevas infraestructuras junto a la comercialización de estos avanzados equipamientos para tratado especial de prendas textiles.
El servicio satisface necesidades básicas de los usuarios y ha seducido a su clientela mediante una alternativa cómoda, fácil y de bajo coste en el lavado y secado de su ropa en tiempos propios para burlar la crisis financiera. La singular sugerencia ya está consolidada en países como Estados Unidos, Inglaterra o Bélgica desde hace más de 30 años y cada vez goza de más usuarios en España.

Por su "***comodidad y coste*** -*según* ***Gabriel Cara***, *responsable del nuevo centro Lavomatic de Roquetas de Mar*- ***creo que va a ser un éxito y que la gente sopesará los beneficios de lavar su edredón o cualquier material textil con unos resultados sorprendentes, sin tener que preocuparse por el secado, su dinero o el tiempo***", sostiene el propietario de este espacio **inaugurado el pasado 11 de junio** de 2010 y situado en el **nº*70*** de la céntrica ***Avenida Sabinal*, frente al Puerto** de la localidad almeriense.

El local, con **140 m^2** perfectamente acondicionados y dotado de **7 lavadoras de 8 KG**, **4 de 14 KG** y **8 secadoras**, está abierto los *365 días del año* en horario ininterrumpido *de 7:00 a 23:00 H*.

Todo es automático. *Es* Lavomatic.

www.**lavomatic**.es

+ INFO

Un concepto totalmente nuevo

Imagen innovadora *y moderna*

1 LAVADO = a partir de 4,5 €
Detergente y Suavizante, incluidos
25 minutos de SECADO = 3 €

Lavandería abierta 365 *días al año*

Esta fórmula renovadora, ***Lavomatic***, de imagen impactante y moderna, está revolucionando el sector sin tener un 'cliente tipo'. El 80 % de los usuarios reside a una distancia menor de 5 kms. Nunca se planteó lavar en un lugar público, en una lavandería automática, puesto que tiene lavadora en su casa. En un principio, conoce que lavar un edredón en ***Lavomatic*** cuesta la mitad que en cualquier tintorería. El primer año descubre que también puede lavar mantas, cortinas, fundas de sofá, etc. En su segundo año viene en 3, 4 ó 5 ocasiones, con más frecuencia y para lavar todas estas prendas. Ya se ha habituado a este servicio. Esta clientela acude después de unas vacaciones o de un largo fin de semana para aprovechar 3 ó 4 lavadoras industriales a la vez, lavando toda la ropa de la familia en tan sólo 1 hora. En casa emplearía 6 ó 7 lavados (todo un día).
El restante 20 % de clientes ***Lavomatic*** se reparte entre turistas, restaurantes, hoteles y viviendas próximas, junto a los residentes cuyas lavadoras están deterioradas o bien aprecian el ahorro en tiempo y dinero. Una alternativa. Y a veces, una salvación. En vez de los 5-6 kg. de las habituales lavadoras domésticas, estos centros ofrecen capacidad hasta los 14 kg.

¡ *Más*, por *menos* !

Lavomatic, que también podría ampliar su renovadora propuesta mediante el posible acuerdo de desarrollo e implantación con el colectivo de empresarios de campings españoles, atesora ya diez años de experiencia en el sector, con presencia en locales comerciales, residencias y módulos en estaciones de servicio.
Proyecta una imagen atractiva, con maquinaria industrial de última generación y programas cortos de lavado en 25 minutos con calidad profesional por los productos químicos utilizados -detergentes y suavizantes exclusivos-, con una amplia mesa para doblar ropa, instalaciones climatizadas y un contexto limpio y cuidado 'al detalle'.

IMÁGENES

Lavomatic
LAVANDERÍAS AUTOMÁTICAS
LAUNDROMATS
Seca toda tu ropa en 25 minutos en secadoras profesionales de 14 kg.
Lavadoras industriales hasta 14 kg.
EL LAVADO PROFESIONAL AL ALCANCE DE TODOS
ROQUETAS de MAR
Cl. de Los Molinos
Av. de Perú
Av. de Roquetas de Mar
Cl. de José Ojeda
Av. Antonio Machado
PUERTO
MAR MEDITERRANEO
Cl. Antonia Pintor

de 7 a 23 H.
Abierto

Lavomatic
ABIERTO
365 DÍAS
de 7 a 23 H.
LAVANDERÍA AUTOSERVICIO
Abierto

Mapa *de* situación

+ *de* < 20 CENTROS *EN EL* TERRITORIO NACIONAL >

RECORTES *de* PRENSA

la Voz de Almería
tu voz.

INNOVACIÓN

■ José Joaquín Guirado es gerente de pymes de Telefónica en Andalucía, Extremadura y Murcia. / J.A.ARCOS

Telefónica se alía con 30.000 pymes para superar la crisis

El gerente andaluz cree que Almería saldrá antes que el resto

JOSÉ ANTONIO ARCOS
REDACCIÓN

Telefónica España reunió ayer en la capital almeriense a un centenar de pymes para darles a conocer sus nuevas herramientas tecnológicas para combatir la actual crisis. La compañía ya cuenta con casi 30.000 firmas almerienses que utiliza alguno de sus servicios TIC's (tecnologías de la información y de la comunicación) y defiende su introducción en las empresas como la mejor vía para elevar la productividad y mejorar la rentabilidad.

"La pyme almeriense se caracteriza por ser emprendedora, por ser más proclive que el resto a las novedades y por tener menos resistencias a los cambios", describió José Joaquín Guirado, gerente de pymes de Telefónica en Andalucía, Extremadura y Murcia, "por ejemplo, en Almería uno de los servicios que más nos demandan, en este caso las empresas de transporte, es el seguimiento GPS para identificar las flotas con una *blackberry*".

Dentro del catálogo 'Respuesta Profesional' de Telefónica, una especie de traje a medida de las necesidades tecnológicas de cada empresa, destaca 'Espontánea' que es una novedosa aplicación que permite el trabajo colaborativo. Demandado sobre todo por empresas multisede, sus usuarios comparten ficheros y "así se ahorran viajes, tiempo y dinero", añadió Guirado.

No sólo conectividad

Telefónica ha creado una red de asesores comerciales y de técnicos con el cometido de identificar lo que cada empresa necesita en tecnología. "Para minimizar el desembolso que tenga que hacer el cliente en su inversión tecnológica trabajamos con cuotas mensuales", expresó José Joaquín Guirado, "también le cuantificamos al empresario lo que le cuesta cada puesto de trabajo y la tecnología que requiere cada trabajador para desarrollar su labor".

El gerente de pymes sur de Telefónica insistió en que el catálogo profesional de su compañía "ofrece mucho más" que conectividad. "Productos, servicios, equipos y aplicaciones que ya funcionan", dijo Guirado, "desde ADSL, servicio de vídeo supervisión, antivirus y firewall, soluciones web o RPV".

El servicio integral que ofrece Telefónica une o converge la comunicación fija con la móvil.

"Hace años la compañía se planteó que quería ser más que un suministrador de telecomunicaciones y entonces nos planteamos el ofrecer nuevos productos que ayudasen a ganar competitividad día a día, y ése es nuestro catálogo profesional", apuntilló el gerente.

> "La economía provincial atenúa los ciclos"
>
> **■ El economista Guirado entiende que "la economía provincial atenúa el ciclo". Esto significa que en épocas de bonanza "el crecimiento en Almería es menor y en recesión la crisis se nota menos". Según él, "los pesos de los sectores económicos de la provincia no coinciden con los de España". El ejemplo es el hortofrutícola. "Este sector es el principal en el PIB provincial y, por eso, la economía de Almería no está sujeta a los vaivenes que pueda haber en la industria".**

Fortalezas de Almería

El gerente sur de pymes de Telefónica es almeriense. José Joaquín Guirado, en su condición de economista, pronosticó que "Almería saldrá de la crisis antes que el resto".

Para justificar esta afirmación utilizó cinco argumentos. El primero de ellos está referido al peso hortofrutícola en el PIB provincial: "Este sector resiste la crisis y es el que más pesa en la provincia".

> La evolución de las TIC's descentralizará el trabajo y sacará de la periferia a Almería

En segundo lugar el papel de las energías alternativas. "Aquí hay suficiente viento y sol para que se cuente con Almería en el pacto por las renovables que está por hacer en España", corroboró Guirado.

El tercero de los argumentos está referido al turismo. "Aún por explotar en Almería que es la gran desconocida y que, sin embargo, tiene muchos activos", añadió.

La evolución de las TIC's y de los modos de trabajo es otro aspecto. "Se podrán hacer en Almería, desde un PC, trabajos que ahora se hacen en lugares como Madrid", dijo.

Y por último, el carácter exportador de la provincia de Almería.

BREVES

REFORMA LABORAL

CCOO y UGT unifican criterios para la huelga del 29 de septiembre

Dirigentes sindicales tanto de las Uniones Provinciales de Almería de UGT y CCOO, así como responsables de los diferentes sindicatos de rama, mantuvieron ayer una reunión conjunta a fin de trazar las líneas estratégicas a seguir de cara a la anunciada huelga general del día 29 de septiembre.

Se trata de uno de los encuentros, que van a mantener ambas centrales, previos a dicha huelga y al resto de movilizaciones programadas antes de esta fecha; entre ellas la asamblea regional de delegados que se celebra hoy 30 de junio en Sevilla, al igual que en el resto de las capitales de comunidades autónomas de toda España.

Del mismo modo, tanto en julio como en agosto y, especialmente en septiembre, se repetirán los contactos entre los dos sindicatos convocantes. El mayor encuentro será el 9 de septiembre, cuando sindicalistas de todo el país acudirán a Madrid. Por otra parte, cabe señalar que también han comenzado las diferentes y masivas visitas tanto a empresas como a organismos a fin de informar a "todos y cada uno de los trabajadores".

ENTIDADES FINANCIERAS

Unicaja y Cajasol acuerdan hacer un estudio sobre Cajasur

Los Presidentes de Unicaja y Cajasol, Braulio Medel y Antonio Pulido, respectivamente, acordaron ayer estudiar el posible desarrollo de una actuación conjunta en el proceso abierto de adjudicación de Cajasur, a cuyo efecto los equipos técnicos de ambas Cajas procederán con carácter inmediato a dicho estudio conjunto. Unicaja y Cajasol, en un mismo comunicado consensuado entre ambas entidades financieras, no dieron detalles ni de los motivos ni de las repercusiones de dicho estudio.

MERCADO INMOBILIARIO

Los alquileres de apartamentos bajan sus precios el 5%

Cae el precio de los alquileres de apartamentos en la costa almeriense, en concreto el 5%, con respecto a hace un año. Así lo puso ayer de manifiesto un informe del portal inmobiliario fotocasa.es, que analiza la oferta de más de 500.000 inmuebles. El estudio indica que la crisis ha provocado por segundo año consecutivo que los españoles opten por disfrutar de sus vacaciones en España, lo que motiva que tanto oferta como demanda de alquiler en la costa nacional se incrementan un 24% y un 62%.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Archiva Digital ahorrará miles de kilos de papel

Un grupo de profesionales tecnológicos almerienses ha creado Archiva Digital, empresa pionera de gestión documental. La compañía está enfocada a la facturación electrónica, ordenación y digitalización de la información, a la custodia de documentos y la destrucción responsable del papel. Archiva Digital emitirá facturas electrónicas.

EMPRENDEDORES

La lavandería de autoservicio se instala en Roquetas

Roquetas de Mar cuenta con un innovador y moderno sistema de lavandería autoservicio: Lavomatic. Esta nueva empresa está dotada de 7 lavadoras de 8 kilos, 4 de 14 kilos y 8 secadoras. Utiliza maquinaria industrial de última generación y programas cortos de lavado en 25 minutos. Se trata de concepto totalmente nuevo que llega a la provincia.

JUZGADO DE 1ª INSTANCIA Nº 5 DE EL EJIDO (ALMERÍA)

EDICTO

DON MAGISTRADO-JUEZ DEL JUZGADO DE PRIMERA INSTANCIA Nº5 DE EL EJIDO.
HAGO SABER: Que en este Juzgado se sigue el procedimiento Expediente dominio.
Reanudación tracto sucesivo 1338/2009 a instancia de JOSE CUADRADO FRIAS, MARIA MAGDALENA CUADRADO FRIAS Y FRANCISCO ANDRES CUADRADO FRIAS expediente de dominio para REANUDACION DEL TRACTO SUCESIVO de las siguientes fincas:
"FINCA Nº1.- Parcela de terreno edificable de uso local principal "Suelos sin edificar, obras de urbanización y jardinería", localizada TN SUS-7-P sexta con una superficie de 1.128 metros cuadrados y con número de referencia catastral 4414209WF1741S0001RL.
FINCA Nº2.- Parcela de terreno con un único inmueble de uso local principal existencial localizado en Dª Pompeiano, nº76, con una superficie en suelo de 153 metros cuadrados y de 78 metros cuadrados de superficie construida, con número de referencia catastral 3015310WF1740S0012T.
Arnoldos Rocas tienen su origen en la finca registral inscrita al Folio 14, Tomo 714, libro 214, Finca Registral nº 11.587, anotación Letra A, convertida en inscripción 87 del Registro de la Propiedad de El Ejido.
La citada finca pertenecía a D. ANDRES MARIA CUADRADO RUIZ, casa en régimen de gananciales con Dª. MARIA BARRIONUEVO GARCIA, fallecidos en fecha 29 de Marzo de 1979 y 30 de Mayo de 1976, respectivamente sin otorgar testamento.
Las fincas se encuentran catastradas a nombre de los herederos MARIA MAGDALENA FRIAS ACION, hija de D. ANDRES MARIA CUADRADO RUIZ y MARIA BARRIONUEVO GARCIA, y medio de los promotentes de este expediente MARIA MAGDALENA CUADRADO FRIAS, JOSE CUADRADO FRIAS y FRANCISCO ANDRES CUADRADO FRIAS, fallecido en fecha 10 de Febrero de 2008, viudo de JOSEFA CUADRADO BARRIONUEVO, fallecido el día 17 de Marzo de 1977, sin otorgar testamento. Acompañando al presente expediente declaración de herederos abintestato, así como certificación negativa del Registro General de actos de Última Voluntad."
Por el presente y en virtud de lo acordado en providencia de esta fecha se convoca a las personas ignoradas a quienes pudiera perjudicar la inscripción solicitada para que el término de los diez días siguientes a la publicación de este edicto puedan comparecer en el expediente alegando lo que a su derecho convenga.
Así mismo se cita para que dentro del término anteriormente expresado pueda comparecer en el expediente alegando lo que a su derecho convenga.
En EL EJIDO a veintinueve de Febrero de dos mil diez.
Fdo. CLAA SECRETARIO

0,50 € Año IV. Nº 955 www.elalmeria.es MIÉRCOLES 30 DE JUNIO DE 2010

Diario de Almería

Miércoles, 30 de junio de 2010

elalmeria.es FINANZAS

PORTADA ALMERÍA **FINANZAS** PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD CULTURA

El Almería Finanzas Roquetas ya tiene un centro de lavandería autoservicio de Lavomatic

Roquetas ya tiene un centro de lavandería autoservicio de Lavomatic

La empresa cuenta con sedes en Málaga, Murcia, Alicante, Madrid y Barcelona

REDACCIÓN / ALMERÍA | ACTUALIZADO 30.06.2010 - 01:00

Lavomatic presentó en 2002 un concepto renovador de lavanderías de autoservicio en locales comerciales, residencias y estaciones de servicio. Ahora, prevé un importante plan de expansión en todo el territorio nacional. Y es que la marca desarrolla conjuntamente la renovación de módulos y nuevas infraestructuras junto a la comercialización de estos avanzados equipamientos para tratado especial de prendas textiles.

El servicio satisface necesidades básicas de los usuarios y ha seducido a su clientela mediante una alternativa cómoda, fácil y de bajo coste en el lavado y secado de su ropa en tiempos propios para burlar la crisis financiera. La singular sugerencia ya está consolidada en países como Estados Unidos, Inglaterra o Bélgica desde hace más de 30 años y cada vez goza de más usuarios en España.

Por su "comodidad y coste -según Gabriel Cara, responsable del nuevo centro Lavomatic de Roquetas de Mar- creo que va a ser un éxito y que la gente sopesará los beneficios de lavar su edredón o cualquier material textil con unos resultados sorprendentes, sin tener que preocuparse por el secado, su dinero o el tiempo", sostiene el propietario de este espacio inaugurado el pasado 11 de junio de 2010 y situado en el nº70 de la céntrica Avenida Sabinal, frente al Puerto de la localidad almeriense.

El local, con 140 metros cuadrados y dotado de 7 lavadoras de 8 kilos, 4 de 14 kilos y 8 secadoras, está abierto todo el año en horario ininterrumpido de 7:00 a 23:00 horas.

Volver al periódico

TELEPRENSA.ES
PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

30-06-2010 10:58

Lavomatic estrena con éxito su nuevo centro en Roquetas de Mar

El municipio almeriense cuenta ya con este innovador y moderno sistema de lavandería autoservicio tras una gran acogida y con importantes expectativas por su comodidad y coste Con maquinaria de última generación y una imagen atractiva para 'un lavado profesional, al alcance de todos', esta iniciativa empresarial pionera en España ya tiene presencia en importantes capitales

ROQUETAS DE MAR.- Lavomatic presentó en 2002 un concepto renovador de lavanderías de autoservicio en locales comerciales, residencias y estaciones de servicio. Ahora, prevé un importante plan de expansión en todo el territorio nacional. Y es que la marca desarrolla conjuntamente la renovación de módulos y nuevas infraestructuras junto a la comercialización de estos avanzados equipamientos para tratado especial de prendas textiles.

El servicio satisface necesidades básicas de los usuarios y ha seducido a su clientela mediante una alternativa cómoda, fácil y de bajo coste en el lavado y secado de su ropa en tiempos propios para burlar la crisis financiera. La singular sugerencia ya está consolidada en países como Estados Unidos, Inglaterra o Bélgica desde hace más de 30 años y cada vez goza de más usuarios en España.

Por su "comodidad y coste -según Gabriel Cara, responsable del nuevo centro Lavomatic de Roquetas de Mar- creo que va a ser un éxito y que la gente sopesará los beneficios de lavar su edredón o cualquier material textil con unos resultados sorprendentes, sin tener que preocuparse por el secado, su dinero o el tiempo", sostiene el propietario de este espacio inaugurado el pasado 11 de junio de 2010 y situado en el nº70 de la céntrica Avenida Sabinal, frente al Puerto de la localidad almeriense.

El local, con 140 m2 perfectamente acondicionados y dotado de 7 lavadoras de 8 KG, 4 de 14 KG y 8 secadoras, está abierto los 365 días del año en horario ininterrumpido de 7:00 a 23:00 H.

Esta fórmula renovadora, Lavomatic, de imagen impactante y moderna, está revolucionando el sector sin tener un 'cliente tipo'. El 80 % de los usuarios reside a una distancia menor de 5 kms. Nunca se planteó lavar en un lugar público, en una lavandería automática, puesto que tiene lavadora en su casa. En un principio, conoce que lavar un edredón en Lavomatic cuesta la mitad que en cualquier tintorería. El primer año descubre que también puede lavar mantas, cortinas, fundas de sofá, etc. En su segundo año viene en 3, 4 o 5 ocasiones, con más frecuencia y para lavar todas estas prendas. Ya se ha habituado a este servicio. Esta clientela acude después de unas vacaciones o de un largo fin de semana para aprovechar 3 o 4 lavadoras industriales a la vez, lavando toda la ropa de la familia en tan sólo 1 hora. En casa emplearía 6 o 7 lavados (todo un día).

El restante 20 % de clientes Lavomatic se reparte entre turistas, restaurantes, hoteles y viviendas próximas, junto a los residentes cuyas lavadoras están deterioradas o bien aprecian el ahorro en tiempo y dinero. Una alternativa. Y a veces, una salvación. En vez de los 5-6 kg. de las habituales lavadoras domésticas, estos centros ofrecen capacidad hasta los 14 kg. ¡ Más, por menos !

Lavomatic, que también podría ampliar su renovadora propuesta mediante el posible acuerdo de desarrollo e implantación con el colectivo de empresarios de campings españoles, atesora ya diez años de experiencia en el sector, con presencia en locales comerciales, residencias y módulos en estaciones de servicio.

Proyecta una imagen atractiva, con maquinaria industrial de última generación y programas cortos de lavado en 25 minutos con calidad profesional por los productos químicos utilizados -detergentes y suavizantes exclusivos-, con una amplia mesa para doblar ropa, instalaciones climatizadas y un contexto limpio y cuidado 'al detalle'.

la Voz de Almería

TRIBUNA

JOSÉ CAVERO
PERIODISTA

Desobediencia activa del PP

La entrada en vigor de la reforma de la ley del aborto se produjo este pasado lunes día 5 de julio, según el calendario de aplicación de las nuevas normas legales. Pero en esta ocasión, la ley ha estado precedida por una iniciativa del jefe jurídico del PP, Federico Trillo, que pretendía que el Tribunal Constitucional atendiera una solicitud del PP para que la ley no entrara en vigor hasta no comprobar si contenía, como sostiene el PP, algunos artículos que son radicalmente opuestos a los principios constitucionales.

El TC no dio ninguna clase de indicios de que fuera a paralizar la vigencia de esa ley, pero algunas comunidades con gobierno del PP ya actuaron por su cuenta, y así ha sucedido en Murcia, cuando su presidente, Ramón Luis Valcárcel, anunciaba ayer que no acata la norma, y que esperará el pronunciamiento del TC antes de permitir la aplicación de la nueva ley en su territorio, y la dirección del PP observa "con comprensión" esta actitud de abierta rebelión y desobediencia activa de un Gobierno autónomo, que inaugura unos comportamientos novedosos entre Gobiernos autonómicos y leyes del Estado.

No es menos cierto que, con anterioridad, Esperanza Aguirre había mostrado algunos comportamientos parecidos, pero sin llegar a tanto: se resistió a poner en marcha la Educación para la Ciudadanía, puso en marcha con lentitud y a regañadientes la normativa sobre la Ley de Dependencia, anunció y emprendió una campaña activa contra la entrada en vigor del nuevo IVA, desde el primero del presente mes de julio... Pero no había precedentes de un presidente de Comunidad que, por su cuenta y riesgo, anunciara que no acata una norma aprobada por las Cortes Generales.

Ante lo cual, el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha mostrado su sorpresa y ha acusado al PP de recurrir al TC las cuestiones que pierde políticamente en las cámaras legislativas, como bien es sabido que hizo con el Estatuto catalán, que nos ha mantenido, y aún nos mantiene atentos a los efectos del recurso y la consiguiente sentencia...

Posiblemente, Valcárcel, como muchos populares, tenían la confianza en que el TC actuara con la ley del aborto como hizo con el Estatut, dando la razón al principal partido de la oposición y paralizando la ley hasta su revisión a la luz de la Constitución vigente. De hecho, otra serie de comunidades "del PP", como Madrid, Navarra, Castilla y León, La Rioja y Valencia han criticado la nueva norma y anuncian que pondrán trabas a su desarrollo...

Alegan los populares en su defensa que el Gobierno navarro lleva prácticamente un cuarto de siglo oponiéndose a la vigencia de la ley del aborto y nada ha sucedido. El gobierno de la UPN, en efecto, insiste en sus propias convicciones personales o religiosas y se suman al PP murciano para hacer esta demostración de desobediencia activa. Pero tampoco falta quien pregunte cómo es posible que sucedan actuaciones de esta naturaleza. Un relevante abogado opinaba sobre posibles reacciones contra esta clase de resistencias a la norma aprobada por las Cortes: si alguien presenta una querella, pudiera enviar a Valcárcel a prisión..., sugería. Pero no ocultaba su propia objeción a tal idea: ¿Para hacerlo víctima y eternizarlo en el mando de la Comunidad como estrella mediática y propulsor de una moral "a la contra"?

La entrevista por Malu Mansilla

Gabriel Cara
DUEÑO DE 'LAVOMATIX'

"Tenemos que buscar alternativas a la crisis para poder avanzar"

América llega a Roquetas. Al menos sus típicas lavanderías donde muchos actores de Hollywood nos han hecho pasar momentos inolvidables. Gabriel y David Cara acaban de abrir una lavandería automática para poder hacer la colada solo en media hora.

¿Cómo surge la idea de poner en marcha una lavandería automática?
En el año 1995 estuve en Los Ángeles vi la idea y me gustó muchísimo. Aquí contacté con el Grupo Madese que ha introducido este tema en Andalucía a través de las gasolineras y me comentaron que tenían muy avanzado el programa de desarrollo de las lavadoras de autoservicio.

Y lo puso en marcha...
Bueno, yo tenía un local que hoy en día con la crisis nadie lo alquila y entonces se me ocurrió. Soy empresario y me gustó la idea de poner esta lavandería de autoservicio, una lavandería anticrisis, económica y que no necesita personal. Al estilo americano.

Imagino que ha sorprendido en el entorno.
Lo que más sorprende es que no haya nadie que te atienda, pero allí existen unas instrucciones para el uso de las lavadoras y es muy fácil.

¿Y qué tal el precio?
Bueno, pues con cuatro euros y medio tienen para una lavadora de ocho kilos y por siete euros y medio tienen para una de doce kilos. Después pueden secar la ropa por tres kilos en una lavadora en la que caben 13 kilos de ropa.

Y está situada en una zona donde hay muchos turistas.
Estamos en un punto neurálgico entre la urbanización de Roquetas y el pueblo. Tenemos una esquina muy buena, una fachada muy llamativa, en una zona donde hay muchos pisos de alquiler, mucha población inmigrante que está más acostumbrada a este tipo de servicios.

¿Es realmente rentable para el cliente?
Pues es mucho más barato que una lavandería típica. Por ejemplo, en una lavandería típica lavar y secar un edredón vale veinte euros y en Lavomatic puede costar siete euros y medio. Hoy en día hay que montar empresas anticrisis para que salgan adelante, es la única forma de triunfar.

Proponen así un nuevo estilo de vida en el que no hay que comprar una lavadora en casa.
Bueno, en España tenemos aún el concepto de comprar más que de aprovechar los servicios. Pero cuando en una casa tenemos que hacer tres o cuatro lavados al día sale más rentable ir a la lavandería donde puedes lavar catorce kilos de ropa a la vez. En media hora tienes 28 kilos de ropa lavada, algo que no se puede hacer en una casa. Además el detergente entra en el precio.

"EN MEDIA HORA ACABA LA LAVADORA Y EN EL LOCAL HAY REVISTAS, MÚSICA Y AIRE ACONDICIONADO PARA LA ESPERA"

Llevan cerca de un mes abiertos. ¿Hay aceptación?
Llevamos tres semanas abiertos y por ahora sí que hay bastante aceptación. Todos los días tenemos lavados y los clientes poco a poco se están acostumbrando a que no haya nadie allí atendiendo.

Háblenos del local.
Pues son 140 metros de local muy bien acondicionados, muy llamativos, con las instrucciones bastante claras, e incluso hay revistas, música y aire acondicionado para que la gente pueda leer y pasar un buen rato mientras espera a que termine la lavadora. Aunque también se puede dejar con la ropa dentro e irse porque la puerta no puede abrirse. Dentro de poco pondremos también 'vending' de 24 horas para hacerse hamburguesas, bebida o helados.

¿Y no da miedo enfrentarse en tiempos de crisis a un proyecto tan diferente y que conlleva una importante inversión económica?
Pues sí da miedo, lo que pasa es que somos jóvenes emprendedores y queremos buscar alternativas a la crisis para avanzar. No podemos hablar solo de ruina, sino buscar alternativas. Con ésta no creamos empleo, pero sí nuevos servicios para que la gente pueda ahorrarse dinero en su día a día.

PASEO ABAJO

JUAN TORRIJOS
PERIODISTA

Luciano Alonso, "el ilusionista"

Los hay que consiguen que su vida esté siempre llena de una ilusión e intentan transmitir la misma a todos los que les rodean. Y cuando eso le ocurre a un político, es toda una pasada. Ese parece ser el caso de don Luciano Alonso, por estas consejero de turismo de la junta del presidente Griñán. El hombre está ilusionado con su cargo y su trabajo y sólo ve la botella llena, siempre llena, y cuando alguien, o la vida misma le demuestra que no es así, él aparece con nuevas y renovadas ideas para que la ilusión vuelva a aparecer en su existencia y en la de sus conciudadanos. Es de agradecer, no me digan que no, el empeño que se toma el consejero por hacernos felices, y el poco caso o ninguno que nosotros le hacemos. Se acuerdan cuando nos ilusionó con un evento que iba a cambiar el rumbo deportivo de nuestra provincia; luego nos hizo concebir esperanzas de que nos íbamos a convertir en el centro mundial del golf con una escuela que iba a ser la "releche". No sea puñetero, que aún no han comenzado las obras, ya verá cuando esté terminada. Ahora se quiere convertir en el salvador de la agricultura almeriense, con el lógico enfado de doña Clara Aguilera, cuando nos anuncia que las hortalizas almerienses y hasta los melónes de mi amigo Pepe Mendoza (exquisitos y dulces como ellos solos) pueden volar hasta Nueva York desde el aeropuerto de la vecina Málaga. Lo de ir por la calle Larios me gusta, me mola, le daría un apretado abrazo a mi indígena favorita. ¿Creen ustedes de verdad, de verdad de la buena, de la del niño Jesús que decíamos hace años, que mi amigo Mendoza va a ir a la malagueta a ver torear sus tomates y melónes camino de Nueva York? Mucho me temo que don Luciano, nuestro consejero de turismo, ande subido a un guindo. Pero si así es feliz....

> Don Luciano Alonso, consejero de turismo, nos anuncia que las hortalizas almerienses, vía Málaga, llegarán a Nueva York

PUNTO RADIO

PROTAGONISTAS · 07.07.2010
entrevista

CADENA SER

HOY POR HOY · 08.07.2010
***referencia* informativa**

Y además...

LA HORA DE ALFREDO · 13.07.2010
entrevista en magazine

Con la colaboración de

Jesús Núñez _ Renaud Henz
y Gabriel Cara

PRENSA 607.78.48.45 CONTACTO cmoncada@telefonica.net

www.lavomatic.es